

КОРПОРАТИЗАЦІЯ ЯК МЕХАНІЗМ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

асист. Коваленко Є.В., студент гр. Е-11 Криловецький І.І.

Явище глобалізації стало невід'ємною частиною сьогодення, а тому ігнорування засад цього фактору розвитку людства в зовнішньоекономічній політиці держави є неприпустимою помилкою. Кожна держава, яка має намір брати активну роль в світовій економіці повинна виробити механізм пристосування до цих умов, інакше даний регіон буде повністю залежати від економічної політики інших суб'єктів.

В основному такі регіони будуть відігравати роль лише сировинних зон, або зон транзиту, в кращому випадку, за наявності дешевої робочої сили, як зона розміщення потужностей.

Однією з особливостей економічної глобалізації є те, що основними суб'єктами на світовій економічній арені виступають крупні національні і транснаціональні корпорації.

В цілому ТНК забезпечують близько 50 % світового промислового виробництва. На ТНК припадає понад 70% світової торгівлі, причому 40 % цієї торгівлі відбувається усередині ТНК, тобто вони відбуваються не за ринковими цінами, а за так званими трансфертними цінами, які формуються не під тиском ринку, а під довгостроковою політикою материнської корпорації. Дуже великі ТНК мають бюджет, що перевищує бюджет деяких країн. З 100 найбільших економік у світі, 52 – транснаціональні корпорації, інші держави. ТНК мають дуже вагомую роль в світових науково-дослідних і дослідно-конструкторських розробках (НДДКР). На частку ТНК припадає понад 80 % зареєстрованих патентів, при цьому на частку ТНК припадає і близько 80% фінансування НДДКР. ТНК – це не тільки виробничі підприємства, але і транснаціональні банки, телекомунікаційні компанії, страхові компанії, аудиторські компанії, інвестиційні і пенсійні фонди [1].

Тому треба усвідомлювати той фактор, що ТНК мають великий вплив на економіки різних регіонів, зокрема і центральної Європи, а отже мають розвинену мережу лобіювання. У зв'язку з цим треба зазначити, що в умовах відкритості національного економічного простору України, дані компанії матимуть можливість викупити більшість підприємств нашої держави. А отже, стати залежними від економічної політики інших суб'єктів.

У зв'язку з цим багато вчених виділяють інструмент – корпоратизації, як механізм розвитку Української економіки.

Корпоратизація – це перетворення державного підприємства відповідно до Указу Президента України від 15 червня 1993 року N 210/93 у відкрите акціонерне товариство, акції якого належать державі, засновником якого є відповідний орган, уповноважений управляти державним майном [2].

Можна виділити наступні цілі корпоратизації: збереження виду діяльності українських підприємств; формування українськими підприємствами нових господарських зв'язків на зміну старих радянських; оптимізація технологічного процесу виробництва товарів\послуг; підвищення якості товарів\послуг; розширення ринків збуту; збільшення об'ємів продажу продукції; завоювання українською продукцією вагомої частки на світових ринках [3].

Однією із головних проблем промислового комплексу України є те, що більшість підприємств виготовляють незакончену продукцію. Використовуючи вертикальну корпоратизацію наші підприємства матимуть змогу перезавантажити господарські зв'язки і таким чином створити нові ланцюги виготовлення товарів, чи надання послуг. Що в свою чергу дасть змогу перейти на більш високий організаційно-економічний рівень роботи

підприємств. А отже і покращити шанси для виходу на конкурентний рівень міжнародної економічної арені. При чому основною позитивною рисою є те, що не постає питання протиріч права власності оскільки мова йде про організацію системи, яка дозволить досягти максимально ефективного рівня організації виробництва.

Отже, в умовах глобалізації світової економіки явище корпоратизації є даним із найефективніших механізмів захисту та зростання національної економіки.

1. Транснаціональна корпорація. Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://uk.wikipedia.org/wiki/Транснаціональна корпорація](http://uk.wikipedia.org/wiki/Транснаціональна_корпорація)
2. Словник законодавчих термінів "Корпоратизація". – [Електронний ресурс] – Режим доступу. <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1078.5874.0>
3. Новак А.Я. Як підняти українську економіку / А.Я. Новак. – К.: “Тнозіс”, 2007. – 346 с.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 31-33.